**CU: Mostrar recomendaciones**

El cliente ingresa a la página de inicio de Open Shop. Se recurrirá a su historial de compra para obtener las categorías de productos que ha comprado con anterioridad. Una vez obtenidas las mismas, se crea un listado de productos pertenecientes a las mismas que será mostrado al cliente.

**Consecuencia:** Se muestran los productos teniendo como critero las compras realizadas con anterioridad.

Aclaración: Así como este, pueden adoptarse muchos criterios; desde productos más comprados, productos visitados con anterioridad, ofertas, etc. Para no extender el diagrama en esta etapa inicial, se optó por este criterio y se consideró que el usuario ya había efecutado alguna compra con anterioridad.

**CU: Agregar compra al carro**

El cliente presiona el botón de añadir un producto al carro. Se asocia dicho producto con el carro.

**Consecuencia:** Dicho producto es agredo a la lista de productos disponibles en el carro.